SAINT NICHOLAS YACHT PRESENTA AQUARE40, UN NUOVO MODO DI VIVERE IL MARE



IL NUOVO BRAND NAUTICO ITALIANO DEBUTTA AL SALONE NAUTICO DI GENOVA CON LA PRIMA UNITÀ GIÀ VENDUTA E IN COSTRUZIONE

Genova, ottobre 2026 - Saint Nicholas Yacht (SNY) debutta al Salone Nautico di Genova con l'Aquare40, la collezione di imbarcazioni italiane artigianali unica nel suo genere, un multiscafo open-deck di 12 metri concepito attorno a un principio semplice: portare in acqua la naturalezza e la socialità di una terrazza privata.

"Abbiamo progettato l'Aquare40 attorno al modo naturale in cui le persone vivono una giornata in mare – insieme, muovendosi tra conversazione, convivialità a tavola e il contatto con l'acqua", dichiara Matteo Petocchi, co-fondatore e CEO di Saint Nicholas Yacht. "Per noi, è una terrazza privata sul mare."

Sviluppato in collaborazione con il progettista navale Alessandro Vismara, l'Aquare40 misura 12,00 metri di lunghezza, con un baglio massimo di 5,45 metri e un pescaggio ridotto di 0,54 metri. Il suo elemento distintivo è un ponte continuo e a filo, che corre senza soluzione di continuità da prua a poppa, portando l'intera imbarcazione a un unico livello. Eliminando la tradizionale separazione tra prua e pozzetto, il layout crea un unico spazio di vita all'aperto, mentre il pescaggio ridotto consente l'accesso a cale e insenature.

L'Aquare40 è pensato per adattarsi a diversi modi di vivere il mare grazie a tre configurazioni modulari – Offshore, Cruise e Dolce Vela – che permettono alla stessa piattaforma di trasformarsi secondo l'esperienza desiderata: una giornata di charter, una piattaforma per eventi, un pranzo in mezzo al mare.

Sul ponte, l'Aquare40 si sviluppa come una sequenza di spazi all'aperto: una terrazza di prua, un solarium vicino all'acqua, una cucina esterna e un beach club con doccia esterna. Ogni spazio è concepito con la stessa cura e lo stesso comfort di un ambiente interno, pur restando a stretto contatto con il mare. Una selezione di partner del design italiano contribuisce al linguaggio estetico dell'Aquare40: arredi outdoor firmati Talenti, illuminazione Martinelli Luce,

stoviglie Alessi e rubinetteria Gessi si integrano nell'architettura di bordo, in un equilibrio naturale con l'ambiente. Tutti i partner riflettono il nostro obiettivo di riunire alcuni tra i migliori professionisti del design italiano.

Sottocoperta, la suite armatoriale a tutto baglio occupa l'intera larghezza dello scafo, con vetrate a tutta altezza che portano luce naturale e il mare direttamente negli interni, accanto a una seconda cabina configurabile per ospiti o equipaggio. Il bagno è concepito come una spa privata, arricchita dalla luce naturale e da legni pregiati, con rubinetteria in bronzo spazzolato.

Il processo costruttivo dell'Aquare40, privo di stampo e realizzato in legno lamellare, consente di formare il layout senza i vincoli di uno stampo dedicato. Ogni imbarcazione è costruita singolarmente, unendo progettazione digitale e artigianalità cantieristica tradizionale all'attenzione al dettaglio tipica del mobile italiano di pregio, dove ogni dettaglio rende unico ogni esemplare.

Il nome Saint Nicholas Yacht richiama il santo patrono dei naviganti, a riflettere un'idea radicata nella protezione, nella libertà e nel richiamo costante dell'orizzonte.

Il primo Aquare40 è attualmente in costruzione presso il Cantiere Foschi (Cesenatico, Italia), con consegna prevista entro la fine dell'anno.

Per ulteriori informazioni:
Matteo Petocchi, co-fondatore e CEO
info@saintnicholasyacht.com | +39 346 376 0425

SAINTNICHOLASYACHT.COM